

# عملکرد توسعه محور یک شرکت موفق ایرانی در بخش تولید و توزیع لوازم آرایشی و بهداشتی

به گزارش صدای تجارت، دکتر فرناز فضلعلی، کارشناس حوزه آرایشی و بهداشتی - منوعیت های اعمال شده در واردات مواد آرایشی و بهداشتی باعث شده است تا شرکت های تولیدکننده داخل، برای تامین نیاز مصرف کننده و افزایش سهم خود در بازار، توسعه این صنعت درآمده را در دستور کار قرار دهند و با تولید و توزیع محصولات خود به بازار، بیش از پیش، اتکا به طرفیت های داخلی را عینیت بخشیده تا در آینده ای نزدیک به مرز خودکفایی برسیم.

در حل حاضر تولیدکنندگان حوزه آرایشی و بهداشتی بعد از گذر از موانع و سختی های بسیار، به پیشرفت های در این صنعت دست پیدا کرده اند. به گونه ای که تولید مواد شوینده و ضد عفونی کننده در داخل کشور، نه تنها نیاز داخل را تامین می کند و متناسب با سلیقه مصرف کننده در مدار تولید قرار می گیرد، بلکه بخشی از مازاد تولیدات خود را به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، پاکستان، تاجیکستان و حتی ترکیه صادر می کند.

از سوی دیگر شرایط تجارت خارجی ایران در صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی به سمتی رفته است که با آغاز مشکلات واردات و محدودیت های به وجود آمده بر اثر اعمال بی سابقه ترین تحریم ها و سایر مشکلات همچون شیوع بیماری کرونا، شرکت های داخلی محصولاتی را تولید کنند که در کنار کیفیت خوب و قابل قبول، از نظر قیمت نیز بتوانند نیاز قشر وسیعی از افراد جامعه را تامین کند.

## ایجاد تحول در صنعت آرایشی و بهداشتی توسط یک شرکت سیستم محور ایرانی

از جمله شرکت های موفقی که در حوزه تولید و توزیع ساختارمند؛ شناخته شده است، می توان به "شرکت خورشید فناوران نفیس" اشاره کرد که با تولید طیف وسیع و گسترده ای از محصولات در زمینه آرایشی و بهداشتی قدم های اثربخش و بزرگی در تامین نیاز ایرانیان

برداشته است.

در شرکت فوق محصولات مختلف، مطابق با الزامات و قوانین GMP (شرايط خوب توليد)، با كيفيت بالايی از استانداردهای بين المللی و ملي تولید می شود و به ويژه با قيمت های بسيار مناسب که توانيست در دوره اي که مشكلات اقتصادي رمقي برای مردم بر جای نگذاشته بود، کاري کند که سبد نياز مردم از کالاهای بهداشتی خالي نماند.

همچنین اين شرکت با توليد عظيمی که انجام داد باعث کارآفریني برای بيش از 500 نفر به صورت مستقيم شد که به طور حتم ايجاد شغل غيرمستقيم توسط اين مجموعه، به چهار تا پنج برابر رقم فوق می رسد. کارکنان اين مجموعه از بخش توليد تا توزيع را نيروهای متخصص و تشکيل می دهد که با توجه به بخش "تحقيق و توسعه" متخصص و کارآمد، روز به روز كيفيت محصولات و ميزان رضا يتمنى مصرف کنندگان اين مجموعه در حال افزایش است.

## تنوع محصولات

شرکت آرایشي و بهداشتی خورشید فناوران نفيس بيش از 50 محصول آرایشي، بهداشتی تولید می کند و به لحاظ تنوع محصول، جايگاه بالايی در بين رقبايان خود در اين صنعت دارد. محصولات آرایشي بهداشتی اين شرکت تحت برنده "blk بری"، "مورال آپ"، "الن بيوتی"، "سوپراستار"، "آروماتيك" و "ام ان دی" بر اساس فرمولاسيون های روزآمد و با بهترین مواد اوليه توليد می شود.

"بهره گيري از بالاترين استانداردها و متدهای جهانی، بكارگيري نيروى متخصص و ايجاد يك شبکه منظم در بخش توزيع"، سه رویکرد توسعه محور شرکت خورشید فناوران نفيس به شمار می رود و اين مجموعه با هدف "بهبود كيفيت زندگی مردم در حوزه آرایشي و بهداشتی" به دنبال افزایش سهم خود در بازار داخل و خارج است.