

عملکرد توسعه محور یک شرکت موفق ایرانی در بخش تولید و توزیع لوازم آرایشی و بهداشتی

به گزارش صدای تجارت، دکتر فرناز فضلعلی، کارشناس حوزه آرایشی و بهداشتی - ممنوعیت های اعمال شده در واردات مواد آرایشی و بهداشتی باعث شده است تا شرکت های تولیدکننده داخل، برای تامین نیاز مصرف کننده و افزایش سهم خود در بازار، توسعه این صنعت درآمدزا را در دستور کار قرار دهند و با تولید و توزیع محصولات خود به بازار، بیش از پیش، اتکا به ظرفیت های داخلی را عینیت بخشیده تا در آینده ای نزدیک به مرز خودکفایی برسیم.

در حل حاضر تولیدکنندگان حوزه آرایشی و بهداشتی بعد از گذر از موانع و سختی های بسیار، به پیشرفت های در این صنعت دست پیدا کرده اند. به گونه ای که تولید مواد شوینده و ضدعفونی کننده در داخل کشور، نه تنها نیاز داخل را تامین می کند و متناسب با سلیقه مصرف کننده در مدار تولید قرار می گیرد، بلکه بخشی از مازاد تولیدات خود را به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، پاکستان، تاجیکستان و حتی ترکیه صادر می کنند.

از سوی دیگر شرایط تجارت خارجی ایران در صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی به سمتی رفته است که با آغاز مشکلات واردات و محدودیت های به وجود آمده بر اثر اعمال بی سابقه ترین تحریم ها و سایر مشکلات همچون شیوع بیماری کرونا، شرکت های داخلی محصولاتی را تولید کنند که در کنار کیفیت خوب و قابل قبول، از نظر قیمت نیز بتواند نیاز قشر وسیعی از افراد جامعه را تامین کند.

ایجاد تحول در صنعت آرایشی و بهداشتی توسط یک شرکت سیستم محور ایرانی

از جمله شرکت های موفق که در حوزه تولید و توزیع ساختارمند؛ شناخته شده است، می توان به "شرکت خورشید فناوران نفیس" اشاره کرد که با تولید طیف وسیع و گسترده ای از محصولات در زمینه آرایشی و بهداشتی قدم های اثربخش و بزرگی در تامین نیاز ایرانیان

برداشته است.

در شرکت فوق محصولات مختلف، مطابق با الزامات و قوانین GMP (شرایط خوب تولید)، با کیفیت بالایی از استانداردهای بین المللی و ملی تولید می شود و به ویژه با قیمت های بسیار مناسب که توانست در دوره ای که مشکلات اقتصادی رمقی برای مردم بر جای گذاشته بود، کاری کند که سبد نیاز مردم از کالاهای بهداشتی خالی نماند.

همچنین این شرکت با تولید عظیمی که انجام داد باعث کارآفرینی برای بیش از 500 نفر به صورت مستقیم شد که به طور حتم ایجاد شغل غیرمستقیم توسط این مجموعه، به چهار تا پنج برابر رقم فوق می رسد. کارکنان این مجموعه از بخش تولید تا توزیع را نیروهای متخصص و تشکیل می دهد که با توجه به بخش "تحقیق و توسعه" متخصص و کارآمد، روز به روز کیفیت محصولات و میزان رضایتمندی مصرف کنندگان این مجموعه در حال افزایش است.

تنوع محصولات

شرکت آرایشی و بهداشتی خورشید فناوران نفیس بیش از 5۰ محصول آرایشی، بهداشتی تولید می کند و به لحاظ تنوع محصول، جایگاه بالایی در بین رقبای خود در این صنعت دارد. محصولات آرایشی بهداشتی این شرکت تحت برند "بلک بری"، "مورال آپ"، "الن بیوتی"، "سوپراستار"، "آروماتیک" و "ام ان دی" بر اساس فرمولاسیون های روزآمد و با بهترین مواد اولیه تولید می شود.

"بهره گیری از بالاترین استانداردها و متدهای جهانی، بکارگیری نیروی متخصص و ایجاد یک شبکه منظم در بخش توزیع"، سه رویکرد توسعه محور شرکت خورشید فناوران نفیس به شمار می رود و این مجموعه با هدف "بهبود کیفیت زندگی مردم در حوزه آرایشی و بهداشتی" به دنبال افزایش سهم خود در بازار داخل و خارج است.