

نقش موثر هوش محیطی در بازاریابی موفق؛ ویژگی های یک بازاریاب تلفنی موفق و حرفه ای

بازاریاب تلفنی باید توانایی ارتباط تلفنی و مهارت های کامپیوتری لازم برای جمع آوری و طبقه بندی اطلاعات مشتریان را داشته باشد. ارتباط موثر با مشتری دارای قوانینی است که هوش محیطی در آن بیشترین تاثیر را دارد.