

نحوه جدید قیمت گذاری کالا در بازار مشخص شد

به گزارش صدای تجارت، سرپرست سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، در نامه‌ای به معاونان وزیر صمت، فرآیند جدید قیمت گذاری کالاها را به اعلام کرد.

فرهیدزاده در این نامه گفته که بر اساس تصمیمات بند ستاد تنظیم بازار درباره روند درخواست افزایش قیمت کالاها از طریق دفاتر تخصصی مرتبط در وزارت صمت، مقرر شده در فرایند قیمت گذاری پیشنهادات صنوف و کارخانه داران از سوی دفاتر تخصصی وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان منتقل شود.

این پیشنهادات بعد از بررسی در سازمان حمایت به کمیسیون اقتصادی دولت ارجاع میشود و بعد از بررسی و تایید، در ستاد تنظیم بازار تصویب و سپس به استحضار ریاست جمهوری میرسد. بعد از تایید رئیس جمهور نیز قیمت جدید اعلان رسمی میشود.