

صادرات ایران به چین و هند افزایش یافت
به گزارش صدای تجارت، طبق اعلام گمرک ایران؛ صادرات کالاهای ایرانی به چین ۲۳ میلیون و ۷۷۲ هزار تن به ارزش ۱۱ میلیارد و ۸۵۵ میلیون دلار رسیده، این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۲۲ میلیون و ۱۷۱ هزار تن کالا به ارزش ۱۰ میلیارد و ۶۶۷ میلیون دلار روانه این کشور شده بود؛ بنابراین باید گفت که صادرات کالاهای ایرانی به بازارهای چین به لحاظ ارزشی با رشد ۱۱ درصدی و به لحاظ تناژی با رشد ۷ درصدی روبرو بوده است.

از طرف دیگر طی این مدت ۳ میلیون و ۸۴۴ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۴۷۴ میلیون دلار به هند صادر شده، این در حالی است که در سال گذشته یک میلیارد و ۳۹۷ میلیون دلار صادرات به این کشور به ثبت گمرک رسیده؛ بنابراین می‌توان گفت صادرات کالاهای ایرانی به هند با رشد ۶ درصدی روبرو بوده است.

در مجموع می‌توان گفت ۲۷ میلیون و ۶۱۶ هزار تن کالا به ارزش ۱۳ میلیارد و ۳۲۹ میلیون دلار کالای ایرانی به چین و هندوستان صادر شده، این در حالی است که در

همین بازه زمانی در سال گذشته ۲۷ میلیون و ۲۴۹ هزار تن کالا به ارزش ۱۲ میلیارد و ۶۴ میلیون دلار روانه این دو کشور شده بود، بنابراین صادرات به چین و هندوستان به لحاظ ارزشی با رشد ۱۱ درصدی و به لحاظ تناژی با رشد یک درصدی روبرو بوده است.