

شاسی بلند کوچک برقی؛ فروش ولوو را افزایش داد

به گزارش صدای تجارت، این شرکت سوئدی اعلام کرد که ولوو کارز در ماه مارس رکورد فروش خودروهای خود را به دلیل عرضه شاسی‌بلند کوچک تمام الکتریکی خود افزایش داد و سهام خود را چهار درصد افزایش داد.

فروش در ماه مارس با ۲۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۷۸ هزار و ۹۷۰ دستگاه رسید که بالاترین رقمی است که ولوو کارز در هر ماه به دست آورده است، در حالی که فروش کلی سه ماهه اول ۱۲ درصد افزایش یافته است. این شرکت که اکثریت آن متعلق به هلدینگ جیلی چین است، در بیانیه‌ای اعلام کرد که فروش خودروهای تمام برقی ۴۳ درصد افزایش یافته و ۲۳ درصد از کل فروش جهانی را در ماه گذشته به خود اختصاص داده است.

ولوو کارز در بیانیه‌ای با اشاره به شاسی بلند کوچک برقی خود که اخیراً ارائه شده است، اعلام کرد ما در حال پیشرفت خوبی برای رسیدن به هدف فروش سالانه خود یعنی حداقل ۱۵ درصد رشد هستیم و در ماه‌های آینده روی افزایش فروش ولوو EX۳۰ تمرکز خواهیم کرد.

این شرکت در ماه ژانویه اعلام کرد که از رشد فوق‌العاده در بازار خودروهای الکتریکی مطمئن است. پیش‌بینی می‌شود که خودروهای برقی نیمی از حجم فروش خود را تا اواسط دهه میلادی به خود اختصاص دهند و تا سال ۲۰۳۰ تنها خودروهای برقی را بفروشند.

طبق گزارش رویترز، مجموع فروش در اروپا، بزرگترین بازار ولوو کارز، در ماه مارس ۳۳ درصد رشد کرد و فروش خودروهای تمام الکتریکی نسبت به سال گذشته ۶۶ درصد افزایش یافت. کل فروش در ایالات متحده، ۵۰ درصد افزایش یافت که توسط مدل‌های پلاگین هیبریدی افزایش یافت، در حالی که فروش خودروهای تمام الکتریکی ۶۶ درصد کاهش یافت. فروش کلی در سه ماهه اول، ۱۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافت که ناشی از افزایش ۲۷ درصدی خودروهای تمام الکتریکی بود.