

# زاکریب: ترزز بيش از نيمي از كاربران خود را از دست داده است

به گزارش صدای تجارت، "ترزز" در پنج روز نخست راه اندازی، بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر جذب کرده و به "قاتل توییتر" معروف شده بود اما اکنون زاکریب اذعان کرده که تعداد کاربران این شبکه اجتماعی، بیش از نیمی کاهش پیدا کرده است.

وی گفت: اگر شما بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر عضو داشته باشید، اگر همه آنها یا حتی نصف آنها بمانند، فوق العاده خواهد بود.

مارک زاکریب که این اظهارات را در تماس با کارمندان داشت، وضعیت مذکور را عادی توصیف کرد و گفت: انتظار دارد حفظ کاربر با افزوده شدن ویژگیهای جدید به این اپلیکیشن، بهبود پیدا کند.

"ترزز" به دلیل کارکرد محدودی که در ابتدای راه اندازی داشت، مورد انتقاد قرار گرفته است. شرکت متا از آن زمان، ویژگیهای جدیدی مانند فیدهای "دنبال کننده" و "برای شما" را اضافه کرده و امکان ترجمه پستها به زبانهای مختلف تقویت شده است.

کریس کاکس، مدیر محصول ارشد متا به کارکنان این شرکت گفته است: متا اکنون به افزودن ویژگیهایی متمرکز شده تا کاربران را در این پلتفرم حفظ کند. یکی از مثالهایی که او زده است، اطمینان از مشاهده ترزهای مهم توسط کاربران در اپلیکیشن اینستاگرام بوده است. این دو پلتفرم، ارتباط نزدیکی با هم دارند و کاربران برای عضویت در "ترزز"، باید در ابتدا یک حساب اینستاگرام داشته باشند.

مارک زاکریب کارمندان را در جریان فعالیتهای پیرامون دنیای واقعیت مجازی (متاورس) هم گذاشت و گفت: کار روی فناوری واقعیت مجازی و واقعیت افزوده که اساس متاورس را تشکیل میدهد، خیلی جلوتر از برنامه نیست اما پیش میرود و انتظار ندارد متاورس تا یک دهه آینده، فراگیر شود.

این پیش بینیها، نگرانیها از این که شرکت متا، وقت و هزینه زیادی روی متاورس گذاشته است را تشدید میکند. واحد "رئالیتی لَبز" این

شرکت که مسئول محصولات هدست‌های واقعیت افزوده و محصولات دیگر است، میلیاردها دلار ضرردهی داشته است.

اما شرکت متا در مجموع، عملکرد مالی مثبتی داشته و سود ۷.۷۹ میلیارد دلار را برای سه ماهه دوم گزارش کرده است.

بر اساس گزارش شبکه خبری بی بی سی، مارک زاکربرگ همچنین درباره پیشنهاد مبارزه در قفس با ایلان ماسک هم صحبت کرد و گفت مطمئن نیست چنین اتفاقی روی دهد. این دو نفر در ژوئن گفته بودند برای مبارزه در قفس مشتاق هستند و حتی لاس وگاس را به عنوان مکان احتمالی این مبارزه، پیشنهاد کرده بودند.