

ریل‌گذاری توسعه روابط تجاری  
بین ایران و یونان جز با توسعه  
صنعت گردشگری امکان‌پذیر نیست/  
راه‌اندازی خط هوایی بین تهران  
و آتن را به جد دنبال خواهیم  
کرد

به گزارش صدای تجارت، مهدی  
جهانگیری، رئیس اتاق مشترک  
بازرگانی، صنایع و معادن ایران  
و یونان، در نشست «ایران -  
یونان؛ فرصت‌های کسب و کار» که  
در اتاق بازرگانی و صنایع و  
معادن آتن در پایتخت کشور  
یونان برگزار شد، با اشاره به  
ظرفیت‌های تجاری موجود بین دو  
کشور گفت: ایران و یونان  
پیشینه بسیار قوی، ظرفیت‌های

قابل توجهی در حوزه فرهنگی و تمدنی و جاذبه‌های زیاد گردشگری دارند. تا جایی که شباهت‌های فرهنگی این دو کشور باعث شده مردم ایران و یونان هم به هم شبیه باشند.

جهانگیری با تاکید بر این مساله که اقتصاد هر کشور نیاز به جهش قابل توجهی دارد، تصریح کرد: در دهه گذشته روابط تجاری بین ایران و یونان به شدت کاهش پیدا کرده است. این مبادلات تجاری بین دو کشور از ظرفیت 430 میلیون دلار در سال، امروز به کمتر از 40 میلیون دلار رسیده است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی

ایران و یونان ادامه داد: ما به عنوان فعالان بخش خصوصی می‌توانیم زمینه‌ساز روابط تجاری بزرگ بین دو کشور باشیم. ما در اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان برنامه جدی برای جهش توسعه صادراتی بین دو کشور داریم و فکر می‌کنم حضور این هیات قوی از بخش‌های مختلف اقتصادی ایران در کشور یونان، زمینه یک عزم جدی برای اعتلای روابط تجاری خواهد بود.

وی تاکید کرد: در هیاتی که از ایران به یونان اعزام شده، فعالین صاحب برند در حوزه‌های اقتصادی از بخش‌های مختلف بانکی، ساختمانی، فنی و

مهندسی، کشتیرانی، بازرگانی،  
گردشگری و... حضور دارند.  
وی ادامه داد: مهم‌ترین  
ریل‌گذاری برای توسعه روابط  
تجاری بین دو کشور، ایجاد فضای  
صلح، دوستی و محبت است. این  
ریل‌گذاری جز با توسعه توریسم و  
صنعت گردشگری امکان‌پذیر نیست  
زیرا توریست‌های هر کشور سفیران  
صلح و دوستی هستند.  
جهانگیری با اشاره به مهم‌ترین  
رویکرد اتاق مشترک بازرگانی  
ایران و یونان تصریح کرد: ما  
راه‌اندازی خط هوایی بین تهران  
و آتن را به جد دنبال خواهیم  
کرد و انتظار داریم این موضوع  
از سوی طرف یونانی هم با جدیت

دنبال شود.

این فعال اقتصادی افزود: کشور یونان با بیش از 30 میلیون توریست در سال، یکی از پیشروترین کشورها در صنعت گردشگری است. از سوی دیگر ایران هم با سابقه بسیار دیرینه در تمدن و فرهنگ فارسی، جاذبه‌های گردشگری بسیار قوی و چهار فصل بودن یکی از کانون‌های توجه در حوزه صنعت گردشگری دنیا است.

جهانگیری ادامه داد: امیدوارم در مدت زمان کوتاهی با کمک سفیر محترم ایران در آتن، سفیر محترم یونان در تهران و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن آتن

بتوانیم موضوع راه‌اندازی خط هوایی بین دو پایتخت را نهادینه و اجرایی کنیم.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان همچنین با اشاره به موضوع راه‌اندازی دفتر تجاری دو کشور در تهران و آتن گفت: راه‌اندازی این دفاتر تجاری در پایتخت‌ها می‌تواند در تقویت روابط تجاری دو کشور کمک کند.

برگزاری تورهای تجاری و دعوت از هیات‌های تجاری یونان برای سفر به ایران، می‌تواند پاسخی به حضور هیات تجاری ایران در اتاق بازرگانی آتن باشد.

او ادامه داد: بعد از برجام یک هیات عالی رتبه از کشور یونان

به تهران آمد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدی در این زمینه بررسی شد. ما امروز در فضای بخش خصوصی در ایران علاقه‌مند هستیم بتوانیم روابط اقتصادی را در قالب ایجاد شرکت‌های مشترک بین دو کشور را توسعه دهیم و در جهت افزایش روابط تجاری گام برداریم.

مهدی جهانگیری در پایان با ابراز امیدواری برای به دست آمدن نتایج مثبت در این سفر تصریح کرد: من در همکارانم عزم و اراده جدی برای سرمایه‌گذاری در کشور یونان می‌بینم و امیدوارم طرف‌های ایرانی و یونانی با برگزار جلسات مختلف

بتوانند به نقاط مشترکی دست  
پیدا کنند.