

آمار عرضه محصولات پتروشیمی

به گزارش صدای تجارت به نقل از شرکت ملی صنایع پتروشیمی، عباس غلامی اظهار کرد: مجموع عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی در بورس کالا و انرژی ۳۵ درصد و ارزش عرضه‌های اعتباری در بورس‌های کالایی در دی‌ماه بالغ بر ۸.۲ هزار میلیارد تومان بوده است.

وی ادامه داد: از فروردین تا پایان دی‌ماه ۱۴۰۲ بیش از ۶۳ هزار میلیارد تومان محصولات پتروشیمی به صنایع پایین‌دست عرضه شده است.

مدیر توسعه صنایع پایین‌دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تأکید بر استمرار نهضت احیای واحدهای تولیدی، افزود: شرکت ملی صنایع پتروشیمی با ترغیب شرکت‌های پتروشیمی به عرضه اعتباری محصولات بر این نوع عرضه تأکید دارد.

عملکرد عرضه اعتباری محصولات پتروشیمی در فروردین‌ماه ۳.۲ همت، اردیبهشت‌ماه ۵.۵ همت، خردادماه ۵.۸ همت، تیرماه ۶ همت، مردادماه ۷ همت، شهریورماه حدود ۶.۲ همت، مهرماه ۷.۲ همت، آبان‌ماه ۷.۱، آذرماه ۷.۵ و در دی‌ماه ۸.۲ همت بوده که نشان از شکست رکورد عرضه اعتباری ماهانه دارد.

براساس عرضه یابی موانع تولید صنایع تکمیلی از سوی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، موضوع تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش یکی از مهم‌ترین چالش‌های فعالان صنایع تکمیلی پتروشیمی کشور برای خرید مواد اولیه است.

فروش اعتباری افزون بر احیای واحدهای صنعتی، سبب شتاب‌دهی توسعه محصولات نهایی، ایجاد حداکثر ارزش افزوده و افزایش اشتغالزایی در کشور شده است.