

# فروش خودروهای ولوو افزایش یافت

به گزارش صدای تجارت، شرکت خودروسازی ولوو کارز در سوئد روز دوشنبه با فروش ۶۰ هزار و ۳۹۸ خودرو در ماه می ۳۱ درصد در مقایسه با سال گذشته افزایش یافت.

این افزایش ۳۱ درصدی پس از سال بحرانی ۲۰۲۲ است که این شرکت، مانند سایر خودروسازان، اثرات محدودیتهای کرونایی در چین، کمبود تراشه و سایر محدودیتهای عرضه که تولید را مختل کرد، احساس کرد.

ولوو که بیشتر آن متعلق به جیلی چین است، پس از مشکلات سال ۲۰۲۲ بهبود پیدا کرده و آمار فروش در چند ماه گذشته به طور مداوم افزایش یافته است.

با این حال، نگرانی خودروسازان با توجه به هزینههای بالا هنوز پایان نرسیده است و این موضوع اخیراً شرکت را مجبور کرد تا برای کاهش هزینهها تلاش کند. همچنین در ماه می اعلام کرد که تولید شاسی بلند تمام الکتریکی خود تا سال ۲۰۲۴ به تعویق افتاده است.

بر اساس گزارش رویترز، ولوو کارز در بیانیهای اعلام کرد در اروپا، بزرگترین بازار این شرکت، فروش ۴۰ درصد افزایش یافته است، در حالی که فروش در چین ۴۹ درصد و در ایالات متحده ۱۴ درصد افزایش یافته است.