

عدم ارتباط دوسویه بین مدیر عامل و روابط عمومی مشکل ساز است

به گزارش صدای تجارت به نقل از پی آر مدیا، وی ضمن اشاره به مشکلات کلی روابط عمومی ها در ایران بیان کرد: کمبود افراد متخصص و تحصیل کرده (در رشته های مرتبط علمی روابط عمومی) یکی از مسائل چالش برانگیز در حوزه روابط عمومی ها در ایران است. نتیجه این امر این است که، به طور کلی نیرو متخصص که آشنا با ابزار های سمعی، بصری و حوزه خبر تشریفات باشد بسیار کم هستند و روابط عمومی ها معمولاً درگیر کارهای عادی و روزمره سازمانها می باشند.

او ادامه داد: نبود ارتباط دو سویه بین مدیریت سازمان و مدیر روابط عمومی از دیگر موردهایی است که روند کاری روابط عمومی ها را دچار خلل و کاستی می کند؛ جایگاه روابط عمومی در ایران به این شکل است که تنها در صورت تایید مدیر کل، حرف روابط عمومی خریدار پیدا میکند، به بیان دیگر در سازمان، هیچ یک از ارکان ها بجز مدیریت نقش حمایتی از روابط عمومی ندارند.

احمدی تاکید کرد: توسعه، استراتژی اصلی هر سازمان است و طی این مسیر روابط عمومی نقش بسزایی ایفا میکند. روابط عمومی با تبلیغات گسترده و برنامه ریزی شده میتواند دنیایی را ترغیب کند که محصول شمارا خریداری کنند. و نکته مهم این است که روابط عمومی ها برای اجرای برنامه هایشان نیازمند بودجه هستند و کمبود منابع مالی اندک سبب بوجود آمدن یکی دیگر از چالش های آنان می شود.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول صدای تجارت به عدم وجود روابط عمومی الکترونیک در ایران اشاره کرد و ادامه داد: با توجه به اینکه در عصر تکنولوژی هستیم اما هنوز بستر پویایی روابط عمومی الکترونیک در ایران مهیا نشده است و به نوعی ما از روابط عمومی سنتی عبور نکرده ایم.