

صدور بیش از ۶۰ هزار شناسه کالا برای لوازم‌یدکی خودرو

به گزارش صدای تجارت از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «علیرضا شاه‌میرزایی» افزود: جمع‌آوری لوازم‌یدکی تقلبی و قاچاق شامل چند مرحله است و در مرحله نخست باید فعالان قطعات یدکی خودرو (تولیدکننده، واردکننده، توزیع‌کننده و خرده‌فروش‌ها) در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام کنند.

وی بیان‌داشت: تاکنون ۲۷۰ تولیدکننده و بیش از ۴۰ هزار خرده‌فروش در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام کرده‌اند که رقم قابل‌توجهی است. کل خرده‌فروشان لوازم‌یدکی خودرو حدود ۷۰ هزار واحد هستند.

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت با بیان این‌که در مرحله دوم، کالاهای باید شناسه‌دار شوند، ادامه‌داد: تاکنون بیش از ۶۰ هزار شناسه کالا برای لوازم‌یدکی خودرو صادر شده که هر یک از این شناسه‌ها مربوط به یک نوع کالا با یک برند و ویژگی خاص است؛ فرآیند شناسه‌دار کردن کالاهای بسیار دقیق است تا از کالاهای شبیه به خود متمایز شود.

وی گفت: یکی از مسائلی که اکنون وجود دارد این است که بسیاری از لوازم‌یدکی خودروها اصل نبوده یا از کیفیت لازم برخوردار نیست، بنابراین اگر کالاهای با سطوح کیفی مختلف، شناسه‌های متفاوت بگیرند، علاوه بر حل مشکل قاچاق، هدف مهم جلوگیری از تقلب و افزایش کیفیت و استاندارد نیز حاصل می‌شود.

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت توضیح‌داد: بیش از ۶۰ هزار شناسه کالا در زمینه قطعات خودرو صادر شده است و در همین دو قلم کالایی که اعلام‌شده، یک‌هزار و ۱۰۰ شناسه برای «کمک‌فنر» و سه‌هزار و ۸۰۰ شناسه برای «باتری» موجود است که شامل انواع کالاهای و برندهای آن می‌شود.

وی با بیان این‌که در مرحله سوم، کالاهای باید کد رهگیری دریافت کنند، گفت: کد رهگیری به ازای هر کالا صادر می‌شود، برای مثال در مورد کمک‌فنر، یک میلیون و ۱۰۰ هزار کد رهگیری و برای باتری نیز بیش از ۳۵۰ هزار کد رهگیری صادر شده که کد رهگیری یکتا است؛ به این معنی که هر کمک‌فنری با کمک‌فنر دیگر متفاوت است.

شاه میرزایی تصریح کرد: کد رهگیری علاوه بر این که در مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی می‌تواند مؤثر باشد، برای مصرف‌کننده نیز بسیار مفید است؛ زمانی که مصرف‌کننده باتری خودرو خریداری می‌کند، می‌تواند شناسه کالای درج‌شده را به سامانه پیامکی ارسال کند و سامانه درباره اصالت باتری اطلاع‌رسانی خواهد کرد.

وی اضافه کرد: مقابله با قاچاق کار ساده‌ای نیست، زیرا بحث چندین میلیارد دلار مطرح می‌شود که منافع برخی افراد است و باید با منافع نامشروع مقابله کنیم تا کسب‌وکارها رونق بگیرند.

این مقام مسوول تاکید کرد: البته فقط روش‌های برخوردی جوابگو نیست، بلکه باید انگیزه اقتصادی ایجاد کنیم تا شناسه‌گذاری به نفع فعالان اقتصادی باشد؛ اگر اکثریت از این طرح استقبال کنند، می‌توانیم با اقلیت برخورد کنیم.

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت افزود: تاکنون همراهی اصناف و تولیدکنندگان در این طرح خوب بوده است، ضمن این که همراهی رسانه سبب خواهد شد تا دستگاه‌ها با جدیت بیشتری طرح را اجرا کنند و همراهی مردم نیز بیشتر خواهد شد.

شاه میرزایی گفت: استقبال مردم از این طرح موجب خواهد شد که خودبه‌خود توزیع‌کننده و تولیدکننده به این سمت حرکت کنند.

وی اعلام کرد: طرح ابتدایی مقابله با لوازم‌یدکی قاچاق و تقلبی با دو قلم کالای باتری و کمک‌فنر اجرا می‌شود، اما هم‌زمان شناسه‌گذاری ۵۴ طبقه از گروه کالاهای لوازم‌یدکی نیز شروع شده است. در مجموع گروه‌های کالایی، برای ۳۱۴ طبقه کالا، شناسه‌گذاری در حال انجام است.

شاه میرزایی افزود: با دریافت کد رهگیری، انکارناپذیری ایجاد می‌کنیم، به معنی این که تولیدکننده نمی‌تواند تولیدات خود را انکار کند. همچنین ما سامانه‌های اینترنتی را تشویق کرده‌ایم که کارشان کمک به شفافیت توزیع و حتی نظارت بر کار تعمیرکار است. از جمله این‌ها سامانه هایپرکار است.

وی ادامه داد: مردم از طریق اینترنت می‌توانند به فروشگاه‌هایی که به‌صورت اینترنتی و زنجیره‌ای ایجاد شده‌اند، مراجعه کنند که در آن‌جا قطعه به هر نقطه تحویل خواهد شد و امکان نظارت بر تعمیرکاران نیز وجود دارد و می‌توانند نظر خود را درباره عملکرد تعمیرکار ارائه دهند.

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت تصریح کرد: اگر شناسه گذاری اتفاق نمی افتاد، این سامانه ها قابلیت اجرایی نداشتند؛ درست است که سامانه ها بخش خصوصی هستند و به مردم خدمات می دهند، اما زیرساخت همه این ها، سامانه جامع تجارت است و ما بر آن ها نظارت داریم.

به گزارش ایرنا، از روز دوشنبه گذشته فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری ستاد مبارزه با کالاهای قاچاق و ارز برای مقابله با کالاهای قاچاق، تقلبی، بی کیفیت و غیراستاندارد آغاز شد و وزارت دادگستری، سازمان تعزیرات، نیروی انتظامی، وزارت اطلاعات، اصناف، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان از جمله نهادهایی هستند که آمادگی برای همکاری در این زمینه را اعلام کرده اند.

نخستین مرحله این طرح در زمینه لوازم یدکی خودرو است که سه محور در اجرا برای آن در نظر گرفته شد.

در اقدام نخست براساس اعلام قبلی مبنی بر دریافت کد رهگیری برای باتری و کمک فنر خودرو، در صورتی که قاچاق یا تقلبی باشند از سطح عرضه جمع آوری می شوند که این اقدام در چند استان آغاز خواهد شد و به تدریج در تمام استان ها نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت.

اقدام دوم وزارت صمت برای مبارزه با کالاهای قاچاق، تقلبی و بی کیفیت افزایش جریان شفافیت کالا در سامانه جامع تجارت است که براین اساس تعدادی از تولیدکنندگان، عرضه کنندگان و توزیع کنندگان قطعات یدکی در این سامانه ثبت نام و صورتحساب خود را ارائه کرده اند که وزارتخانه بر تسریع و تکمیل این روند تاکید دارد.

سومین محور اجرای این طرح، انتظام بخشی، ساماندهی و حرفه ای شدن نظام توزیع قطعات یدکی عنوان شده است.