

رشد صادرات ایران به عراق در ۵ ماهه امسال

به گزارش صدای تجارت، جهانبخش سنجابی‌شیرازی امروز در نشست تعامل اقتصاد و رسانه، نقش و کارکرد رسانه در توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق، آینده‌نگری روابط ایران و عراق و ابعاد دیپلماسی اقتصادی، اظهار داشت: در ۵ ماهه ابتدای امسال رشد صادرات ایران به عراق نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸.۵ درصد بوده است که اگر با همین روش پیش برویم تا پایان امسال صادرات ایران به عراق به ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار خواهد رسید.

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق افزود: عراق برای دو سال آینده سالانه بیش از ۱۶۸ میلیارد دلار بودجه سنواتی در نظر گرفته که بیش از ۷۰ درصد این بودجه در بخش عمرانی است. بنابراین، این مسأله می‌تواند زمینه صادرات بیشتر به عراق را برای ما فراهم سازد. همچنین ضرب آهنگ عراقی‌ها در واردات با توجه به رشد بودجه صعودی شده است.

وی گفت: در حال حاضر کشور عراق بیش از ۹۵ درصد کالاهای زیرساختی را از طریق واردات تأمین می‌کند لذا تا چند سال آینده این کشور یک پروژه بزرگ در منطقه برای کشورهای همسایه و برای قدرتهای فرامنطقه‌ای خواهد بود.

این مقام مسئول افزود: ضمن اینکه اساساً عراقی‌ها در حوزه اقتصادی وارد یک کنشگری جدیدی شده‌اند، خصوصاً در دولت جدید با توجه به اتفاقاتی که در خصوص بودجه و همچنین کلنگ زنی احداث خط آهن ایران و عراق افتاده است که این موضوعات می‌تواند شرایط را برای توسعه تجارت بین دو کشور فراهم کند.

سنجابی‌شیرازی اظهار داشت: ارزش تجارت کالایی عراق در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۴۸ میلیارد دلار بوده که ۸۷ میلیارد دلار آن مربوط به صادرات و ۶۱ میلیارد دلار آن مربوط به واردات بوده است، بررسی روند تجارت با عراق طی دهه اخیر نشان می‌دهد که همواره صادرات کالا (عمدتاً متکی به نفت)، در سطحی بالاتر از واردات کالا بوده در مقابل فراز و نشیبهای صادرات، بخش واردات از ثبات نسبی برخوردار بوده است.

وی بیان داشت: طی ۵ سال گذشته صادرات به عراق بین ۶۵ تا ۹۸ میلیارد دلار در نوسان بوده و در نهایت به ۸۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسیده است و در مقابل واردات از ۵۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ با رشد ملایمی (به جز افت سال ۲۰۲۰) به ۶۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت.

سنجایی افزود: کشورهای امارات متحده عربی، ترکیه، چین، ایران به ترتیب مهمترین شرکای تجاری تأمین‌کننده نیازهای عراق در سال ۲۰۲۱ بوده‌اند و ترکیه که تا سال ۲۰۱۶ بالاترین سهم در بازار عراق را داشت از سال ۲۰۱۷ جای خود را به امارات متحده عربی داد و کشور چین و ایران نیز به عنوان رقیبی نزدیک درصدد افزایش سهم خود در بازار عراق هستند.

به گفته دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق، بهترین جایگاه ایران در بازار عراق مربوط به سال ۲۰۱۸ با اختصاص سهمی در حدود ۱۶.۷ درصد از بازار مذکور بوده که پس از امارات متحده عربی با سهم ۲۱.۱ درصد رتبه دوم را داشته است.

وی در ادامه گفت: بر اساس این گزارش ارزش صادرات ایران به عراق طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ سالانه در حدود ۹ میلیارد دلار بوده است که در این میان تنها در سال ۱۳۹۹ به دلیل محدودیت ناشی از شیوع [کرونا](#) سطح صادرات کاهش یافته و به ۴.۷ میلیارد دلار رسیده بود.

دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با تأکید بر ضرورت حفظ بازار عراق و توسعه صادرات به این کشور گفت: در شرایط فعلی استمرار و توسعه صادرات غیرنفتی به عراق نیازمند تغییر رویکرد است و باید به این نکته توجه کرد که تطابق مناسب بین نیازهای واردات عراق و زمینه‌های کالایی صادرات ایران به کشور وجود ندارد.

وی بیان داشت: کشور عراق یکی از مقاصد صادراتی برای صدور کالاهای متنوع ایرانی است و در واقع از لحاظ تنوع کالاهای صادراتی متنوع‌ترین در میان کل مقاصد صادراتی ایران به شمار می‌رود.

سنجایی شیرازی بیان داشت: توسعه حضور رقبایی مانند امارات، ترکیه، چین، هند، آمریکا در بازار عراق در شرایطی که این کشورها در میان مقاصد مهم صادراتی عراق نیز حضور دارند منافع دوجانبه‌ای برای کشور مذکور ایجاد می‌کند و این موضوع زنگ خطر جدی برای برنامه‌های توسعه صادرات ایران در بازار عراق به شمار می‌رود.