

دولت وظیفه برگزاری نمایشگاه‌های بهاره را به‌طور کامل به اتاق اصناف ایران محول کرد

به گزارش صدای تجارت از اتاق اصناف ایران، محمود بنانژاد افزود: با توجه به تقارن ماه مبارک رمضان با نوروز سال ۱۴۰۳، شرایط ویژه‌ای بر بازار حاکم است و امسال تلاش کرده‌ایم طرح‌های اجرایی را با وسعت بیشتری اجرا کنیم.

وی ادامه داد: در جریان برگزاری نمایشگاه‌ها کالاهای مناسب ایام نوروز و ماه مبارک رمضان به صورت کامل توزیع می‌شود. این کالاها تخفیفی که توسط کارشناسان اتاق‌های اصناف در سراسر کشور تعیین می‌شود، در اختیار عموم قرار می‌گیرد. همچنین درصد تخفیف کالاهای مختلف عرضه شده در نمایشگاه متفاوت و متناسب با نوع کالا و حاشیه سود آن خواهد بود.

دبیرکل اتاق اصناف ایران گفت: یکی از اقدامات مهمی که به مناسبت فرار رسیدن نوروز ۱۴۰۳ در دست اجرا است، برگزاری نمایشگاهی با عنوان «به وسعت ایران» است که در این طرح فروشگاه‌ها با فروش فوق‌العاده و اعتباری که از طرف بانک‌های عامل ارائه می‌شود، مشارکت می‌کنند.

مشارکت ۴۰ هزار واحد صنفی در طرح عید تا عید

به گفته بنانژاد امسال ۳۸ هزار فروشگاه در سراسر کشور برای طرح نمایشگاهی به وسعت ایران ثبت‌نام و حدود ۴۰ هزار واحد صنفی هم در طرح عید تا عید شرکت کرده‌اند که طرح عید تا عید از ولادت حضرت علی (ع) آغاز و تا عید فطر ادامه دارد.

دبیر کل اتاق اصناف ایران تعداد غرفه‌های نمایشگاه‌های بهاره در سراسر کشور را ۳۸۰ هزار غرفه اعلام کرد و افزود: در این غرفه‌ها کالاهای مربوط به ایام پایان سال و ماه مبارک رمضان شامل پوشاک، آجیل، خشکبار، شیرینی، شکلات، لوازم خانگی، کالای خواب، مواد پروتئینی و خوار و بار توزیع می‌شود.

وی تأکید کرد: بر اساس تعداد واحدهای صنفی در استانهای مختلف و وسعت هر شهر، تعداد نمایشگاههای یک شهر مشخص شده است و تلاش کرده‌ایم که حداقل یک نمایشگاه در هر شهر فعال باشد. در تهران نیز ۴ الی ۵ نمایشگاه در مصلی و اماکن دیگر در نظر گرفته شده است.

بنانژاد یادآور شد: ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد صنفی از اجرای طرحهای اتاق اصناف ایران ارتزاق میکنند که با در نظر گرفتن اعضای خانوار آنها، جامعه‌ای حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد جمعیت کشور را تشکیل میدهد. در همین راستا تلاش میکنیم که با برگزاری نمایشگاه‌ها و طرحهای مختلف بازار رسمی آسیب نبیند.