

تمرکز تسلا روی تولید روباتا کسی

به گزارش صدای تجارت، ایلان ماسک، مدیر عامل شرکت در سال ۲۰۲۰ گفته بود که تسلا آرزو دارد تا پایان دهه جاری ۲۰ میلیون دستگاه خودرو بفروشد که دو برابر بیشتر از فروش تویوتا است و این هدف در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ تکرار شد.

تسلا ۱.۸ میلیون دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۳ فروخت و قبلاً هشدار داده است که امسال با نرخ به طور قابل توجهی کمتر رشد خواهد کرد. ماسک در ماه آوریل متعهد شد تا اواخر سال ۲۰۲۴ خودروهای ارزانتری را روانه بازار کند. با این حال، افرادی که با مدیرعامل کار می‌کنند می‌گویند که او بیشتر بر روی عرضه یک خودروی کاملاً بدون راننده متمرکز شده است که تسلا قصد دارد در ۸ آگوست از آن رونمایی کند.

ماسک در ماه آوریل گفت که تسلا قصد دارد تا اواخر سال جاری عرضه مدل‌های جدید از جمله خودروهای مقرون به صرفه را به پیش برد اما تسلا اعلام کرد که قصد دارد از خطوط تولید فعلی برای وسایل نقلیه جدید مقرون به صرفه به جای امکانات جدید استفاده کند و یک تغییر استراتژیک ایجاد کند که منجر به کاهش هزینه کمتر از حد انتظار و رشد متوسط شود.

رشد آهسته تقاضای خودروهای برقی و رقابت سخت به تقاضا برای خودروهای تسلا ضربه زده است. فروش آن ۳۸ درصد در سال ۲۰۲۳ رشد کرد که کمتر از هدف رشد بلندمدت سالانه ۵۰ درصد بود و تسلا در ژانویه هشدار داد که رشد تحویل در سال جاری به میزان قابل توجهی کمتر خواهد بود. تسلا اولین کاهش فروش سالانه خود را در طی چهار سال گذشته در دوره ژانویه تا مارس امسال ثبت کرد.

گزارش تاثیر سال ۲۰۲۳ همچنین نشان داد که شبکه شارژ سریع تسلا ۹۹.۹۷ درصد، بالاترین میزان در حداقل پنج سال گذشته است. با این حال، برخی از تحلیلگران هشدار داده‌اند که عملکرد این بخش ممکن است به دلیل اخراجها آسیب ببیند.

بر اساس گزارش بلومبرگ، این سند همچنین شامل نمای جامعی از روابط تسلا با تامین کنندگان فلزات است، موضوعی که در میان تقاضای باتری خودروهای الکتریکی و تعرفه های جدید بر خودروها و باتری های چین مورد توجه قرار می‌گیرد.