

تعیین سود خرده‌فروش توسط عمده‌فروش، تخلف است. به گزارش صدای تجارت، علی‌توسطی افزود: در تعیین قیمت برخی از تولیدات مانند پوشاک، مولفه‌های بسیاری مانند کیفیت، مواد اولیه و برند، تاثیرگذار است و پوشاک نیز از جمله کالاهایی است که قیمت‌گذاری آن براساس مولفه‌های مختلف انجام می‌شود.

رئیس اتاق اصناف تهران بیان داشت: بنا براین نمی‌توان انتظار داشت قیمت کت و شلواری که از یک برند معروف است و برای آن برند نیز هزینه بسیاری صرف شده

است، با قیمت یک کت و شلوار بدون برند یکسان باشد.

وی در رابطه با نحوه نظارت بر قیمت‌گذاری پوشاک اظهار داشت: هما‌نطور که اشاره شد قیمت‌گذاری پوشاک براساس یک سری از مولفه‌ها تعیین می‌شود و سود عمده‌فروشی و خرده‌فروشی نیز بر کالاهای مختلف از جمله پوشاک کاملاً مشخص است، بنا براین تولیدکننده براساس چارچوب مشخص قیمت کالای خود را تعیین و فروشند یا خرده فروش نیز بر این اساس کالا را از عمده‌فروش خریداری و براساس سود مشخص به فروش می‌رساند.

توسط بیان داشت: اما با توجه به تنوع بسیاری زیادی که در پوشاک وجود دارد نمیتوان قیمت مشخصی را برای پوشاک اعلام کرد.

*** شیوه پیگیری و شکایت درباره گرانفروشی پوشاک**

وی درباره برخورد با گرانفروشی در حوزه پوشاک اظهار داشت: در صورتی که شکایتی در رابطه با گرانفروشی پوشاک به اتحادیه مربوط یا اتاق اصناف ارجاع شود، بازرسان اتحادیه و اتاق اصناف آن شکایت را مورد بررسی قرار میدهند لذا براساس تجربیات و آنالیز، قیمت کالا احصا میشود، فروشنده نیز باید

قیمت را اصلاح کند و در صورت عدم اصلاح پرونده به تعزیرات ارجاع و در آنجا رسیدگی می‌شود.

رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به لزوم ارائه فاکتور برای پیگیری شکایت، بیان داشت: ذات البسه تنوع است و تنوع نیز از عوامل تنوع در قیمت‌گذاری است بنابراین مساله گران‌فروشی در عرضه آن نیز از طریق اتحادیه پوشاک و اتاق اصناف قابل پیگیری است.

وی بیان داشت: البته به غیر از گران‌فروشی هر نوع شکایتی در این حوزه در خصوص کیفیت و عدم ارائه خدمات نیز صورت گیرد از

طریق اتحادیه و اتاق اصناف
قابل پیگیری است.

* سازمان حمایت تعیین‌کننده
ضریب سود عمده‌فروشی و
خرده‌فروشی کالا است

رئیس اتاق اصناف تهران با بیان
اینکه تعیین ضرایب سود
عمده‌فروشی‌ها و خرده‌فروشی توسط
سازمان حمایت و
وزارت صمت انجام می‌شود، گفت:
ضرایب سود عمده‌فروشی و
خرده‌فروشی در صنوف مختلف
براساس کار کارشناسی انجام شده
و سودها عمده‌فروشی و
خرده‌فروشی‌ها براساس قانون مصوب
است بنا براین فعالان صنفی

مکلفند تا کالاهای خود را
براساس سود مشخص ارائه
دهند، تعیین سود خرده فروش توسط
عمده فروش، تخلف است.

* بالاترین میزان سود در
میوه فروشی است

وی بیان داشت: بالاترین میزان
سود در میوه فروشی است که 35
درصد تعیین شده است.

* عمده فروش نمیتواند سود مشخص
برای خرده فروش تعیین کند

توسطی با بیان اینکه عمده فروش
نمیتواند سود مشخص برای خرده
فروش تعیین کند، گفت: همانطور

که اشاره شد سازمان حمایت سود
عمده فروش و خرده فروش را مصوب
کرده است بنابراین عمده فروش
نیز هیچ مجوزی برای تعیین سود
خرده فروشی ندارد و این اقدام
خلاف قانون است.

وی اظهار داشت: در صورتی که
این اقدام از سوی عمده فروشان
صورت گیرد، همانطور که اعلام شد
امکان شکایت از طریق اتحادیه‌ها
و اتاق اصناف فراهم است و قطعا
موضوع نیز پیگیری و رسیدگی
خواهد شد.