

# تخصیص تسهیلات ۲۰ میلیون تومان، به منظور افزایش تقاضا و تشویق خرید صنایع دستی

به گزارش صدای تجارت و به نقل از اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مریم جلالی - معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی کشور - روز دوشنبه، یکم اسفندماه ۱۴۰۱ و در پایان سفر چندروزه خود به استان یزد به منظور شرکت در جشنواره ملی تولیدات چندرسانه‌ای میراث فرهنگی، در تشریح وضعیت صنایع دستی کشور گفت: از آنجایی که حدود ۷۵ درصد بانوان در ابتدا و انتهای زنجیره تولید و مصرف صنایع دستی قرار می‌گیرند، ما می‌توانیم برنامه‌های خوبی برای حمایت و ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این حوزه داشته باشیم.

جلالی توضیح داد: در راستای حمایت از صنایع و ایجاد اشتغال، تسهیلات تبصره ۱۶ و ۱۸ به تولیدکنندگان صنایع دستی، کارآفرینان صنایع دستی تعلق پیدا می‌کند و فعالان این عرصه می‌توانند بدون تضامین عجیب و غریب و به راحتی از تسهیلات استفاده کنند. از طرف دیگر یک وام ۲۰ میلیونی خرید صنایع دستی در نظر گرفته شده است تا تشویق تقاضا برای خریداران صنایع دستی باشد، این کارت توسط صندوق کارآفرینی امید طراحی شده که افراد می‌توانند برای خرید شب عید و هدایا از آن استفاده کنند و صنایع دستی خریداری کنند. همچنین همه دستگاه‌ها موظف شدند هدایای نوروزی و خریدهای خود را از صنایع دستی داشته باشند. این موارد از حمایت‌های قانون‌گذاران است زیرا قوانین است که حمایت از صنعت‌گر را موفق می‌کند.

معاون وزیر با اشاره به حمایت‌های فرهنگی و توسعه از تولید و اشتغال در حوزه صنایع دستی افزود: تمام جایگاه‌های پست، ایستگاه‌های راه‌آهن و شهرداری‌ها نیز موظف شدند در مبادی ورودی همه شهرها بازارچه‌های صنایع دستی برای رونق فروش ایجاد کنند.

جلالی گفت: از طرف دیگر برای خلق محصولات و ایجاد بازارچه‌ها باید محصولات کاربردی در آن وجود داشته باشد، لذا برای شناسایی و خلق آثار جدید به پارک‌های علم و فناوری و خانه‌های خلاق کمک کردیم تا در تولید محصول کمک کنند و محصولات جدید در حوزه صنایع دستی بر

اساس اصالت‌ها و ریشه‌های صنایع‌دستی تولید کنند. در واقع محصولات تازه طراحی شود و این محصولات بتواند در سبد مصرف خانواده‌ها قرار بگیرد و با این اقدامات به دنبال این بوده‌ایم که از مهم‌ترین رکن تولید، عرضه و تقاضا حمایت داشته باشیم و حمایت‌ها را در این سه حوزه سامان دهیم.

معاون صنایع‌دستی کشور شرح داد: علاوه بر این اشتغال، تولید صنایع‌دستی و تولید فرهنگ پایه ذات زنانه دارد و این تولیدات مبتنی بر فرهنگ تولید می‌شود، لذا با توانمندسازی بانوان و با شعار هر خانه یک کارگاه به دنبال این هستیم که تمام زنان در سنین کار بتوانند با اشتغال در صنایع‌دستی به خلق ثروت برسند، چراکه این مادران ما هستند که تولید عاطفه و عشق دارند، علاوه بر این تولید تربیت و قانون هم دارند و فقط لازم است با تولید صنایع‌دستی به تولید ثروت هم برسند.

مریم جلالی خاطر نشان کرد: در بودجه ۱۴۰۲ تمام تلاش معاونت میراث فرهنگی این بوده است که بتوانیم تسهیلتی صادرات داشته باشیم، زیرا بازار در خارج از کشور برای صنایع‌دستی ما بسیار فراهم است و بازار بالفعل، بالقوه و مشتری طالب دارد قطعاً با رفع پیمان‌سپاری ارزی برای صادرکنندگان صنایع‌دستی شرایط خوبی برای صادرات فراهم شده است. علاوه بر این ایجاد بانک‌های اطلاعاتی برای صنایع‌دستی کل کشور یکی از اقداماتی است که به‌زودی تسهیلتی برای صادرات صنایع‌دستی خواهد بود. ایجاد شرکت‌های پشتیبان برای کمک به سرمایه‌گذاری در صنایع‌دستی و تشویق سرمایه‌گذاران، همگرایی و هم‌افزایی با بخش گردشگری و میراث‌فرهنگی اصلی‌ترین کارها و برنامه‌های سال ۱۴۰۲ است و امیدواریم با تأسیس خانه‌های خلاق، بازارچه‌ها و صادرات این امر مهم را به‌خوبی پوشش بدهیم.

جلالی از طراحی یک سامانه و پلتفرمی برای اتصال شهرها و روستاهای جهانی با یکدیگر خبر داد و افزود: این ابزار به‌منظور ایجاد هم‌افزایی و ایجاد شبکه‌ای از همکاری بین شهرداران، استانداران و ادارات کل میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی شهرها روستاهای ملی و جهانی شکل خواهد گرفت.

او با اشاره به اینکه بیش از ۸۰ روستا و شهر ملی و ۱۴ شهر و روستای جهانی داریم، گفت: باید این مناطق شبکه‌سازی شوند تا هم‌افزایی ایجاد کنند، در واقع وقتی یزد شهر جهانی صنایع‌دستی است باید نگاهش نیز جهانی باشد و مرجعیت خود را در صنایع‌دستی ثابت کند، لذا ما در یزد باید یک ایران کوچکی داشته باشیم که تمام

صنایع دستی کشور در اینجا دیده شود.

معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: چالش‌های ما منافع بخشی و فردی است که مانع همگرایی می‌شود اگر فقط به حال بیندیشیم و آینده‌نگر نباشیم و تنها به منافع شخصی و منطقه‌ای فکر کنیم به آینده و منافع ملی فکر نکنیم این‌ها همه چالشی برای ما خواهد بود.

معاون وزیر میراث در پایان گفت: نگاه تک‌بعدی مهم‌ترین چالش‌های ما است، اینکه فقط به صنایع دستی در بعد اقتصاد نگاه کنیم و یا تنها در بعد هنری یا تولید انبوه نگاه داشته باشیم آسیب‌زا خواهد بود. درست این است که صنایع دستی را هم اقتصاد، هم هنر و هم فرهنگ ببینیم اگر این‌گونه باشد همگرایی ایجاد می‌کند؛ لذا با توجه به اهمیت موضوع مهم است نگاه خود را از نگاه تک‌ساختی به یک نگاه جامع و فراگیر تعمیم دهیم.