برنامه تویوتا برای فروش خودرو در تایلند

به گزارش صدای تجارت، تویوتا موتور تایلند در بیانیه‌ای اعلام کرد: تویوتا که حدود یک سوم بازار خودرو تایلند را در اختیار دارد، در سال ۲۰۲۲ فروش داخلی ۲۸۸ هزار و ۸۰۹ دستگاهی را ثبت کرد که ۲۰.۵ درصد رشد داشت. این شرکت صادرات ۴۰۵ هزار خودرو را در سال جاری هدف قرار داده است که نسبت به ۳۷۸ هزار و ۴۵۴ خودرو در سال گذشته هفت درصد افزایش داشته است.

پیش‌بینی می‌شود که برای چشم‌انداز بازار خودرو در سال ۲۰۲۳، بازار خودرو همراه با بهبود کلی اقتصاد کشور به تدریج به حالت عادی بازگردد.

بر اساس گزارش رویترز، بازگشایی تایلند برای ترویج گردشگری به افزایش تقاضای داخلی کمک می‌کند، در حالی که انتظار می‌رود کمبود قطعات تولیدی به تدریج کاهش یابد. تایلند یک پایگاه تولید و صادرات خودرو منطقه‌ای برای خودروسازان برتر جهان از جمله تویوتا، هوندا و میتسوبیشی است.