

بررسی مشکلات بنیادی بزرگترین
تشکل صنفی کشور/ چنددستگی
نهادی و فقدان صدای واحد در
اقتصاد

به گزارش **صدای تجارت**، احسان
احمدی - مدیرمسئول و صاحب
امتیاز



در این
یادداشت فارغ
از اصول
مدیریت در
کسب و کار

نگاهی به نوع مدیریت در نظام
توزیع، تولید و خدمات می
اندازیم.

در حال حاضر صدها اتاق اصناف

در سراسر کشور وجود دارد که
چندین اتحادیه صنفی تحت پوشش
این مجموعه ها نقش مدیریت
واحدهای صنفی(با اختیارات
محدود) را ایفا می کنند.

اتاق های اصناف کشور تحت پوشش
اتاق اصناف استان؛ و اتاق های
اصناف استان زیرمجموعه اتاق
اصناف ایران قرار گرفته اند.

این توصیف از ساختار و جمعیت
زیاد مدیریتی در جامعه صنفی را
مد نظر داشته باشیم تا علل حضور
نیافتن این تشکل بزرگ و
تاثیرگذار را که کلیدی ترین
نقش در تحقق شعار سال ۹۷ را
دارند؛ بررسی کنیم.

در بین اتاق های اصناف؛ اتاق

اصناف تهران را می توان محوری ترین مجموعه صنفی تحت کنترل اتاق اصناف ایران نامید. چرا که واحدهای صنفی بی شماری در پایتخت کشور تحت پوشش اصناف تهران فعالیت می کنند و همین واحدهای صنفی پایتخت؛ بخش عمده ای از واحدهای صنفی شهرستان ها را در تامین کالا و خدمات تغذیه می کنند.

بیش از ۱۳۰ اتحادیه تحت پوشش اتاق اصناف تهران دارند که این تعدد اتحادیه ها ناشی از مقاومت برخی اتحادیه ها در اجرای طرح ادغام اتحادیه های همگن است.

هیات رئیسه اتاق اصناف تهران

از ۵ عضو اصلی و دو عضو علی‌البدل تشکیل شده است. شیوه تصمیم‌گیری جمعی (هیات رئیسه به همراه روسای اتحادیه‌های صنفی) هنوز به شکل سنتی است. روسای اتحادیه‌ها چند هفته یکبار در سالن اجتماعات اتاق‌گرد هم می‌آیند و دستور جلسه قرائت می‌شود؛ چند نفر از روسای اتحادیه‌ها بر حسب رویدادهای جاری اقتصاد و مشکلات صنف متبوع خود متن آماده‌ای را در اجلاس اتاق قرائت می‌کنند و به چند تصمیم‌خرد و درون‌خانوادگی بسنده می‌کنند.

البته در این بین چهره‌هایی هستند که پیشنهادات کارشناسی

شده ای برای بهبود وضعیت دارند. اما متأسفانه مطالبات به دلیل نبود همگرایی بین اتحادیه ها و اختلاف بر سر مسائلی همچون طرح ادغام؛ بر زمین مانده است.

با وجود تقسیم کار در اصناف تهران؛ هنوز مسئولیت های واگذار شده به هیات رئیسه به بهترین نحو اجرا نمی شود.

نمایشگاه های اصناف جانمایی و کاربری مناسب ندارند و میزان مالیات ها همه ساله دغدغه کسبه فعالان صنفی است.

چندین سال از تشکیل هیئت رئیسه جدید اتاق اصناف تهران می‌گذرد و کماکان شاهد چند

دستگی در این نهاد تاثیر گذار هستیم. این موضوع موجب شده تا صدای واحدی از این مجموعه به گوش مسئولان عالی رتبه کشور نرسد.

□ از سوی دیگر آیین نامه های قانون نظام صنفی نیاز به بازنگری دارد و با توجه به اینکه به سرعت بازار مدرن با محوریت عرضه کالا در بستر اینترنت جای خود را به بازار سنتی می دهد اما هنوز قانون جامعی در این زمینه تدوین نشده است.

□ اتاق اصناف کماکان کمترین سهم را در بودجه سالانه دارد و فقر اعتبارات سازمانی؛ برنامه های

اتاق های اصناف را مختل کرده است.

□ با توجه به اینکه مدیریت شهری تاثیرگذار در مدیریت کسب و کار است اما هنوز تعامل سازنده بین اتاق های اصناف و شهرداری ها به وجود نیامده است.

□ ادغام اتحادیه های همگن به سرانجام نرسیده است و اتحادیه های موازی کار حاضر نیستند زیر چتر یک اتحادیه بزرگ با رسته های مختلف قرار بگیرند.