

بانک گردشگری با ۱۸ پله صعود در رتبه ۳۴ و در جمع شرکتهای "پیشرو"

به گزارش صدای تجارت به نقل از روابط عمومی بانک گردشگری، در ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۰ شرکتهای برتر، بانک گردشگری موفق شد از نظر میزان فروش نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۹ معادل ۱۸ پله صعود کند و در جایگاه ۳۴ قرار گیرد.

بانک گردشگری همچنین به دلیل پیشرفت در رتبه فروش طی چند سال گذشته، در ارزیابی امسال به عنوان یکی از ۱۰ شرکت "پیشرو" برگزیده شد و تندیس همایش را دریافت کرد.

این گزارش حاکیست: شرکتهای برتر نقش مهمی در تولید ملی، اشتغالزایی، صادرات و دیگر متغیرهای اقتصاد ملی دارند. سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۴۰۱ نیز مانند سالهای گذشته اقدام به رتبه‌بندی شرکتهای برتر ایران (IMI-۱۰۰) کرده است. این رتبه‌بندی که ۵۰۰ شرکت بزرگ و تاثیرگذار در اقتصاد کشور را معرفی میکند، با هدف شناسایی جایگاه بنگاه‌های اقتصادی و گروه‌های صنعتی (رشته‌های مختلف کسب و کار)، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی و کمک به سیاست‌گذاران اقتصادی کشور انجام میشود. بانک گردشگری به عنوان یک بانک خصوصی در سال ۱۳۸۹ با استناد به قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران تاسیس شده است.

بانک گردشگری ۱۰۰ شعبه در سراسر کشور دارد.