

# افزایش امنیت در تبادلات مالی آنلاین با ابلاغ دستورالعمل حریم خصوصی

به گزارش صدىا تجارت از مركز مى فضاى مجازى، نشست پيگيرى اجراى دستورالعمل حفاظت از حریم خصوصی کاربران و شیوه جمع‌آوری، پردازش و نگهداری اطلاعات آن‌ها با حضور مدیران ارشد سکوهاى فضاى مجازى به ریاست سيد محمدامین آقامیری، دبیر شورای عالی و رئیس مركز مى فضاى مجازى برگزار شد.

آقامیری در این نشست با بیان این که اقتصاد دیجیتال و حوزه‌هاى مرتبط با مردم برای مركز مى فضاى مجازى از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: اجراى دستورالعمل حریم خصوصی می‌تواند کمک قابل توجهی به حفظ داده‌هاى مردم برای مقابله با حملات سایبری کند و از این حیث اجراى این دستورالعمل برای ما مهم است.

وی افزود: برای تمهید این دستورالعمل مركز مى فضاى مجازى تلاش زیادی انجام داد تا با کمک کسبوکارهاى بخش خصوصی، متولیان بخش دولتی و کارشناسان این حوزه بتواند دستورالعمل را مصوب و ابلاغ کند که فضاى تبادلات مالی و خرید و فروش را برای مردم در فضاى مجازى امن‌تر کند.

در ادامه این نشست مدیران ارشد و نمایندگان کسبوکارهاى فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال با تاکید بر این که این دستورالعمل برای حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌هاى مردم ضروری بوده و به دلیل خلاء قانونی در این حوزه اقداماتی پراکنده تاکنون از سوی بخش خصوصی صورت گرفته بود، اما با ابلاغ این دستورالعمل روند رعایت پروتکل‌هاى امنیتی برای ایمن‌تر شدن داده‌هاى مردم، به صورت مشخص‌تر و بهتر پیش رفته است.

مدیران سکوها همچنین در این نشست گزارشی از وضعیت اجراى این دستورالعمل در سکوهاى خود به رئیس مركز مى فضاى مجازى ارایه کرده و در جهت اجراى بهتر این دستورالعمل پیشنهاداتی را مطرح کردند.

همچنین در این نشست با بررسی چالش‌ها و مشکلات پیش روی اجراى این

دستورالعمل، فعالان این حوزه اعلام کردند که برای اجرای کامل ماده‌های آن نیاز است تا سه ماه زمان مصوب شده به شش ماه افزایش یابد.

در پایان این نشست پس از بررسی نظرات و پیشنهادات بیش از ۳۰ مدیرعامل و مدیر ارشد از سکوه‌های دیجی کالا، والکس، تپسی، نوبیتکس، آپ، جیبیت، یکتانت، زیبال، دیوار، اسنپ، اسنپ دکتر، بیمه بازار، زرین پال، ازکی، ازکی‌وام و جاباما مقرر شد تا این جلسات به صورت متناوب و مستمر ادامه یابد.