

آمازون رشد 20 میلیارد دلاری سه ماهه آخر سال 2023 را ثبت کرد

به گزارش صدای تجارت، بر اساس گزارش نتایج مالی این شرکت، درآمد خالص از ۰.۳ میلیارد دلار در مدت مشابه به ۱۰.۶ میلیارد دلار افزایش یافت. برای کل سال ۲۰۲۳، فروش خالص با ۱۲ درصد افزایش به ۵۷۴.۸ میلیارد دلار در مقایسه با ۵۱۴.۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ رسید.

درآمد خالص ۳۰.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با زیان خالص ۲.۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ ثبت شد.

مدیرعامل این شرکت، اندی جاسی در بیانیه‌ای گفت سه ماهه چهارم رکوردشکنی بود و سال ۲۰۲۳ قوی را برای آمازون به پایان رساند. انتظار می‌رود فروش خالص بین ۱۳۸ میلیارد دلار تا ۱۴۳.۵ میلیارد دلار در سه ماهه اول سال جاری باشد یا بین ۸ تا ۱۳ درصد در مقایسه با سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ رشد کند.

با این نتایج قوی، ارزش سهام آمازون در معاملات افزایش یافت؛ آمازون به راحتی بالاتر از انتظارات وال استریت در حوزه درآمد قرار گرفت و این نتایج مالی نشان می‌دهد تلاش‌های اندی جاسی برای مهار هزینه‌ها نتیجه داده است.

درآمد خالص به ۱۰.۶ میلیارد دلار یا ۱.۰۰ دلار به ازای هر سهم، در مقایسه با ۲۷۸ میلیون دلار یا سه سنت به ازای هر سهم، در سال گذشته افزایش یافت.

این شرکت ۲۷ هزار کارمند خود را از اواخر سال ۲۰۲۲ تا اواسط سال ۲۰۲۳ اخراج کرد و به دنبال راه‌هایی برای کاهش هزینه‌ها در دیگر زمینه‌های کسب و کار خود است.

برایان اولساوسکی، مدیر مالی آمازون گفت این شرکت به رویکردی دقیق در مورد سرمایه‌گذاری‌های جدید ادامه می‌دهد اما سال ۲۰۲۴ را سالی با بازده بالا نمی‌بیند.

اولساوسکی اظهار کرد ما به سرمایه‌گذاری در موارد جدید و زمینه‌های جدید و موارد جذاب برای مشتریان ادامه خواهیم داد. جایی که

بتوانیم کارایی داشته باشیم و کارهای بیشتری را با موارد کمتر انجام دهیم.

فروش در خدمات وب آمازون در سه ماهه چهارم با ۱۳ درصد افزایش به ۲۴.۲ میلیارد دلار رسید که مطابق با پیشبینی وال استریت بود.

این نتایج نشان‌دهنده افزایش جزئی نسبت به سه ماهه قبل است، زمانی که فروش ۱۲ درصد افزایش یافت اما نسبت به دوره سال قبل که فروش ۲۰ درصد رشد کرد، کاهش است.

جاسی طی کنفرانس تلفنی با تحلیلگران گفت خدمات هوش مصنوعی مولد تجارت نسبتاً کوچک است اما این شرکت معتقد است که آنها می‌توانند ده‌ها میلیارد دلار درآمد را در چند سال آینده ایجاد کنند.

آمازون دستیار خرید مولد هوش مصنوعی به نام Rufus را معرفی کرد که در حال آزمایش آن در میان زیرمجموعه‌ای از کاربران در ایالات متحده است.

واحد تبلیغاتی سودآور آمازون نیز شاهد رشد ۲۷ درصدی فروش در سال به ۱۴.۷ میلیارد دلار بود. ماه گذشته، این شرکت، نمایش تبلیغات در محتوای Prime Video را آغاز کرد، اقدامی که درآمد قابل توجهی را برای این تجارت، ایجاد می‌کند.

اولساوسکی خاطرنشان کرد شرکت شوق زیادی از سوی تبلیغ‌کنندگان مشاهده کرده است اما آمازون قصد دارد بار تبلیغات را پایین نگه دارد.