

آئرو؛ خودرو ساخت چین و آیرو دینامیک

به گزارش صدای تجارت، این کمپانی ادعا می‌کند کانسپت مذکور ضریب درگی برابر با ۰.۱۶۸ دارد. اگر این ادعا درست باشد، باید گفت چری آئرو آیرو دینامیک‌ترین خودروی جهان لقب می‌گیرد.

کانسپت چری آئرو ابعاد نسبتاً بزرگی دارد. طول این مفهومی پیشرفته ۵.۳ متر و عرض آن برابر با ۲.۱ متر است. ارتفاع این خودرو ۱.۴ متر بوده و کف اتاق آن ۱۲۰ میلیمتر با زمین فاصله دارد.

نکته جالب اینکه ظاهر چری آئرو برخلاف سایر کانسپت‌های آیرو دینامیک، خیلی عجیب و غریب نیست و شبیه یک پروتوتایپ آماده تولید به نظر می‌رسد.

از لحاظ نمای ظاهری، کانسپت چری آئرو بدنه‌ای سیال و یکدست دارد.

برای کاهش میزان مقاومت بدنه در برابر جریان هوا، مهندسان چری آیینه‌های جانبی را حذف کرده‌اند و تصاویر اطراف خودرو از طریق دوربین در اختیار راننده قرار می‌گیرد.

در این کانسپت چینی دستگیره‌های در کشویی هستند و وقتی که خودرو شروع به حرکت می‌کند، دستگیره‌ها با بدنه هم‌سطح می‌شوند. از آنجایی که این کانسپت از پیش‌ران برقی سود می‌برد، در دماغه خودرو خبری از جلوپنجره مشبک نیست.

در نمای عقب یک اسپویلر بیرون‌زده از بدنه و دیفیوزر سرتاسری وجود دارد. این دو قطعه با همکاری هم جریان هوا را بدون ایجاد تلاطم به پشت خودرو هدایت می‌کنند.

رینگ‌های چری آئرو به قالب‌های مخصوص مجهز هستند. این قالب‌ها نقشی کلیدی در انتقال جریان هوا و جلوگیری از ایجاد تلاطم دارند. برای افزایش جذابیت بصری، این قالب‌ها نورپردازی شده‌اند.

در رابطه با مشخصات فنی کانسپت چری آئرو اطلاعاتی در دست نیست. فقط می‌دانیم که این مفهومی پیشرفته نیروی خود را از یک پیش‌ران تمام الکتریکی دریافت می‌کند.

اهمیت آیرودینامیک در خودروهای برقی

با برقی‌سازی خودروها، اهمیت مباحث آیرودینامیک حالا بیش از هر زمان دیگری است؛ زیرا این فاکتور مستقیماً بر میزان مصرف انرژی و مسافت قابل پیمایش خودروها تأثیر می‌گذارد.

در حال حاضر خودروهای برقی از لحاظ برد حرکتی، ضعیف‌تر از رقبای بنزینی هستند و اکثر آنها در رانندگی‌های روزمره بردی بین ۴۰۰ الی ۵۰۰ کیلومتر دارند.

یکی از راهکارهایی اصلی در بهبود برد حرکتی این نوع خودروها ارتقای آیرودینامیک است. به‌همین خاطر سازندگان چنین مدل‌هایی توجه ویژه‌ای به مباحث آیرودینامیک دارند.

چری و تلاش برای تولید خودروهای سبز پیشرفته

چری در بازار خودروهای سبز چین، جایگاهی میانی دارد. این کمپانی در تلاش است با تولید مدل‌های پیشرفته و رده‌بالا جایگاه خود را ارتقا دهد. این خودروساز چینی در همایش اختصاصی خود اعلام کرد که در عرض دو سال آینده ۳۹ خودروی سبز را راهی بازار می‌کند. از این خودروها ۲۴ مدلی هیبریدی و ۱۵ مدل برقی خواهد بود.

چری برای تحقق اهداف خود با همکاری هواوی برند جدید لوکسید را تأسیس کرده است. این برند چندی پیش اولین محصول خود را با نام لوکسید SV معرفی نمود.

طبق آمار، چری در ماه سپتامبر ۱۹۰,۰۸۰ دستگاه خودرو به مشتریان خود تحویل داده است. با این رکورد، سومین ماه متوالی است که چری موفق به فروش ماهانه بیش از ۱۵۰ هزار خودرو می‌شود. این شرکت در بخش خودروهای سبک عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده چین را در اختیار دارد.

براساس گزارش مؤسسه کانالیز، در نیمه نخست امسال میزان صادرات چری به بازارهای خارجی ۱۴.۹ درصد رشد کرده است.